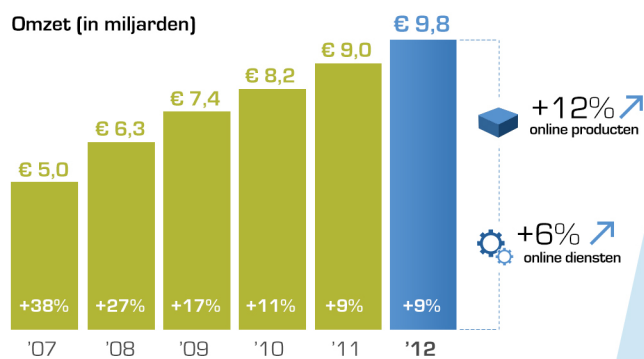


THUISWINKEL MARKT MONITOR 2012

De omzet van de online markt stijgt in 2012 naar € 9,8 miljard. Een toename van 9% ondanks aanhoudende crisis en laag consumentenvertrouwen. De stijging komt vooral uit online productverkoop. De belangrijkste drivers van de online groei zijn de toename in aantal bestellingen en blijvende groei van de grote segmenten.

Omzet (in miljarden)

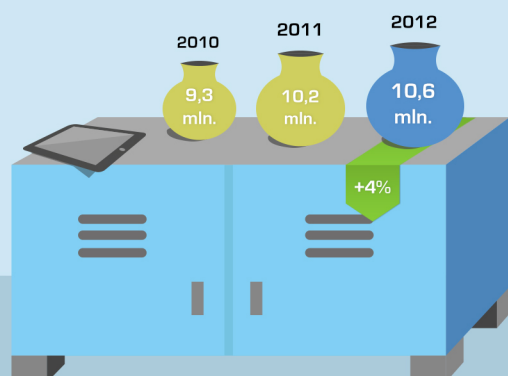


sterkst stijgende segmenten



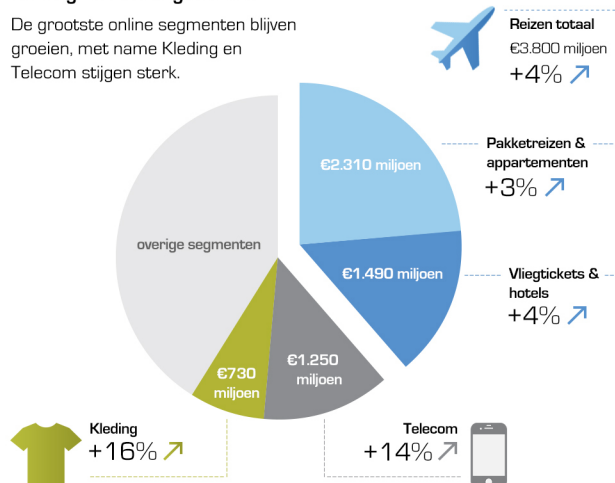
Aantal kopers

In 2012 hebben 10,6 miljoen internetters een online aankoop gedaan.



Groei grootste segmenten

De grootste online segmenten blijven groeien, met name Kleding en Telecom stijgen sterk.

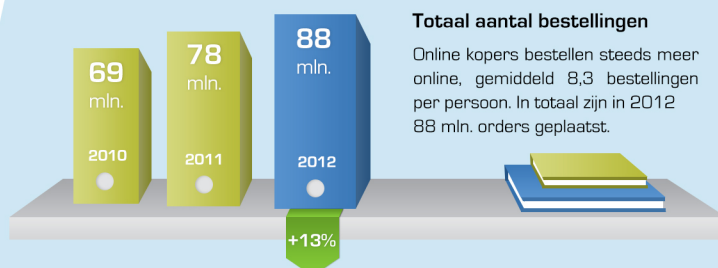


thuiswinkel.org

blauw

Totaal aantal bestellingen

Online kopers bestellen steeds meer online, gemiddeld 8,3 bestellingen per persoon. In totaal zijn in 2012 88 mln. orders geplaatst.



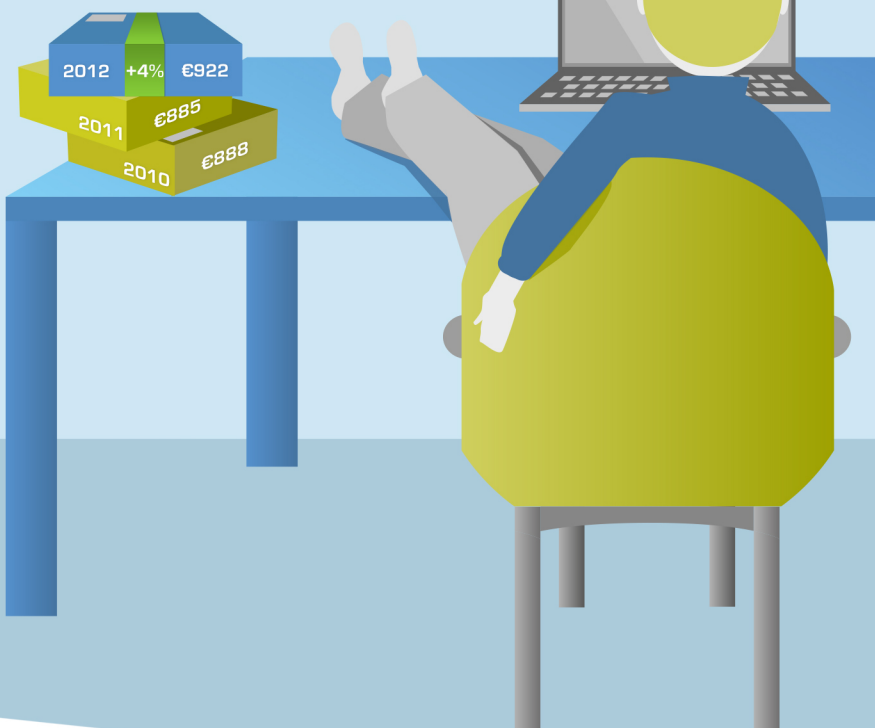
Aantal online bestellingen per persoon

Consumenten doen steeds vaker kleine bestellingen.



Totale besteding per persoon

Doordat kopers vaker via internet bestellen, is het totale bedrag dat zij per persoon in 2012 besteed hebben hoger dan in 2011.



Gemiddeld besteed bedrag per bestelling

Online kopers besteden steeds minder per bestelling, €111 per order.

